

## Zomerschool in de Hortus

*Fawaka Nederland organiseert zomerscholen over duurzaam ondernemen voor kinderen. Een bezoek aan de Hortus is een belangrijk onderdeel hiervan. Waarom is dat bezoek zo belangrijk en wat betekent de Hortus voor deze kinderen? Een gesprek met Thiëmo Heilbron, oprichter en directeur van Fawaka Nederland.*



Freek van Kessel

Thiëmo Heilbron, oprichter en directeur van Fawaka Nederland

# 'DANK U WEL VOOR ALLE LEUKS, JUF!'

Fawaka Nederland is een platform dat kinderen en jongeren van alle etnische achtergronden en opleidingsniveaus wil inspireren tot bewust handelen door hen te betrekken bij de maatschappelijke en groene uitdagingen van deze tijd. Onderdeel ervan is de Fawaka Ondernemersschool, die tijdens de zomervakantie programma's biedt voor kinderen met een sociaal-economisch zwakkere achtergrond.

Fawaka Nederland is opgericht door Thiëmo Heilbron. Hij heeft Tropische Ecologie gestudeerd en zette drie jaar geleden samen met een maatschappelijk activist en iemand uit de bankensector de Ondernemersschool op. Thiëmo: „Daarin zie je de drie pilaren van duurzaamheid terugkomen: ecologie, economie en het sociale. We begonnen indertijd in Amsterdam-Zuidoost, om de kinderen daar een leuke en leerzame zomeractiviteit te bieden. Ondernemen gaat over zelfvertrouwen, creativiteit en ambitie. Duurzaamheid gaat over hoe je met je natuurlijke omgeving en met elkaar omgaat. Daar moet ieder kind mee in aanraking komen. En zeker kinderen in sociaal-economisch zwakke wijken voor wie dit soort programma's moeilijk toegankelijk zijn.”

### Identiteit en trots

In het programma *Choco-ondernemers* leren kinderen over de productieketen van cacao tot chocolade en er is nu ook een programma *Mode-ondernemers*, over duurzame kleding. Heilbron: „Het is belangrijk dat kinderen beseffen dat voedsel en kleding niet zomaar uit een fabriek rollen, maar ergens hun oorsprong heb-

ben, vaak bij een plant. De kinderen komen daar in de Hortus vaak voor het eerst mee in aanraking en krijgen de planten ook echt te zien. De kinderen proeven bijvoorbeeld een stuk Bounty. Vervolgens leren ze tijdens een speurtocht langs de cacaoboom, de kokospalm, de vanilleorchidee en het suikerriet dat al die planten aan de basis staan van die lekkernij. Dat maakt wel indruk. Je kunt het de kinderen wel vertellen, maar in de Hortus ervaren ze het ook.”

Het mooie aan de Hortus, aldus Heilbron, is dat de kinderen echt op onderzoek uit gaan. „Zo ontdekten ze dat vezels van de brandnetel gebruikt kunnen worden voor kleding. Planten zijn verweven met de menselijke geschiedenis en het is heel interessant om dat te belichten omdat je dan aan de identiteit en achtergrond van de kinderen kunt raken. Zo riep één van de kinderen toen hij leerde dat de meeste cacao uit Ghana komt: 'Hé, daar komen mijn ouders ook vandaan!' Als je dan ook nog vertelt over Tetteh Quarshie, die cacao in Ghana introduceerde, dan kom je aan een stukje identiteit en trots.”

Ook de enthousiaste begeleiders zijn belangrijk voor de positieve ervaring van de kinderen. Afgelopen zomer schreef een groepje uit Amsterdam-Noord op de informatieve poster die ze op basis van hun bezoek moesten maken een bedankbriefje aan een van de vrijwilligers: 'Dank u wel voor alle leuk, juf Carla!' „De Hortus is vanaf het begin een onmisbaar deel van onze zomerscholen en dat zal zo blijven”, sluit Thiëmo Heilbron af.

Meer informatie op:  
[www.fawakanederland.nl/ondernemersschool](http://www.fawakanederland.nl/ondernemersschool)  
[www.facebook.com/fawakanederland](https://www.facebook.com/fawakanederland)